



LES JARDINS
D'ARCADIE

Résidences pour nouveaux seniors

INFORMATION PRESSE 2024

Nouvelle Campagne télévisée 2024



Stop aux vieux clichés !

Le spécialiste des résidences services seniors, qui poursuit sa phase de croissance, lance sa quatrième campagne télé ce **19 février 2024** pour une durée totale de **4 semaines**.

La marque « Les Jardins d'Arcadie » conçoit, réalise et exploite des résidences services seniors qui ont pour but d'améliorer le cadre de vie et le quotidien des **personnes âgées autonomes** et semi autonomes.

Ces résidences s'adressent aux seniors qui souhaitent profiter d'un domicile plus adapté à leur âge au sein d'un environnement convivial et chaleureux.

Les Jardins d'Arcadie constituent un maillon déterminant dans le parcours résidentiel et proposent une alternative essentielle entre le domicile historique et les structures médicalisées.

De studio au T4 selon les résidences, les appartements proposés à la location sont équipés et spécialement aménagés. Au sein de chaque établissement, les résidents peuvent profiter chaque jour d'un ensemble de services compris dans le forfait hébergement ou à la carte : présence du personnel **24h/24 et 7j/7**, conciergerie, restauration, animations, services à la personne, blanchisserie, espace beauté, soirées et activités.

SCORE DDB & Les Jardins d'Arcadie lancent donc **“Stop aux vieux clichés”**, une campagne qui s'attaque frontalement aux clichés sur les vieux, rend justice à ce qu'ils sont vraiment et **révèle au passage la réalité de la vie en Résidences Seniors Les Jardins d'Arcadie**

La campagne télé « **Stop aux vieux clichés** », sera diffusée du 19 février au 2 mars puis du 11 mars au 22 mars sur France 3, France 5, C8 et LCI.



Notre campagne concerne **les stéréotypes et les clichés que nous entendons sans arrêt sur la vieillesse**. Nous voulons valoriser et mettre en avant les seniors pleins de vie que nous connaissons en résidence, voilà pourquoi, aux Jardins d'Arcadie nous avons décidé d'agir à leurs côtés.

D'abord au quotidien avec toutes nos équipes dans nos résidences et maintenant en prenant la parole.

Dans le spot, une vieille dame reprend de façon ironique tous les clichés sur les vieux, clichés démentis simultanément par ce qu'on voit, pour une fois, à l'image : **des seniors bons-vivants, connectés, curieux, actifs, épanouis**.

Ces scènes émouvantes tournées aux Jardins d'Arcadie, en partie avec des figurants résidents, **visent aussi à rendre désirable la vie dans ces résidences : une nouvelle vie plus active, riche et inspirante**.

Aux Jardins d'Arcadie nous sommes persuadés que **vieillir n'est pas un handicap, ni une vie diminuée mais une nouvelle vie à inventer chaque jour**.

Nos résidents sont pleins de vie et heureux, ils s'installent en résidence pour la convivialité, le contact humain et partager de bons moments, à l'opposer de tous les clichés véhiculés sur les seniors.



Voici le début d'un engagement durable des Jardins d'Arcadie : changer le regard sur "les vieux" d'aujourd'hui et montrer qu'on peut avoir une **vieillesse pleine de vie**.

Alors grâce à notre campagne disons
« **Stop aux vieux clichés** »

CONTACT :

Directeurs de création : Olivier Ghestem et Greg Fleur

TV producer : Kyna David

Responsables SCORE DDB : Willy Bouhet, Emmanuelle Zavaroni, Lisa Janer.

Production : MAUL production

Réalisateur : Serdar Donmez

Chef Opérateur : Kasper Wind

Directeurs de Production : Fabrice Bensahkoun et Louise Meschini

Post-Production : Back Up / Replace

Production Son : Studio 5

Producteurs son : Béatrice Causse

Réalisation son : Clément Raynaud et Cédric Boit

Musique : composition Studio 5

Contact RP - SCORE DDB :

Anne-Marie Gibert / 06 18 37 33 36

Relation Presse - Les Jardins d'Arcadie :

Clotilde LHOTTE

7 89 46 66 98

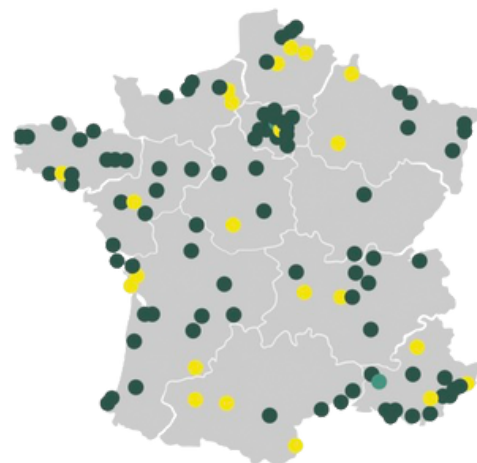
clhotte@jardins-arcadie.fr

Les Jardins D'arcadie

39 Rue Washington,

75008 Paris

[Site : Les Jardins d'Arcadie](#)



Crédit photo:Getty photos



**LES JARDINS
D'ARCADIE**

Résidences pour nouveaux seniors